

}getabstract

КАК РАЗВИТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ КУЛЬТУРУ ОБУЧЕНИЯ



ОСНОВНЫЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ



1

Эффективная культура обучения – это набор ценностей и процессов, побуждающих сотрудников **расширять свои знания, компетентность и повышать производительность.**

2

Компании с эффективной культурой обучения **на 37% производительнее и на 58% способнее удовлетворять** меняющиеся потребности рынка.

3

Организациям необходимо создавать среду обучения, способствующую сотрудничеству и позволяющую сотрудникам брать на себя ответственность за собственное обучение.

4

5 шагов помогут развить эффективную культуру обучения в вашей компании: обеспечьте доступ к профильным знаниям, начните с лидеров, сделайте процесс социальным, внедрите смешанное обучение, содействуйте четкому взаимопониманию.

5

Знания – основа эффективной культуры обучения. Поэтому компаниям следует иметь доступ к функциональным информационным ресурсам и инструментам, таким как getAbstract.

СОДЕРЖАНИЕ

- 6 ЧТО такое эффективная культура обучения?
- 7 ЗАЧЕМ вашей компании нужна эффективная культура обучения?
- 10 КАК создать среду для эффективного обучения?
- 14 5 ШАГОВ по развитию эффективной культуры обучения
- 28 О GETABSTRACT
- 31 УСПЕШНЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ
- 34 КРАТКИЕ ИЗЛОЖЕНИЯ
- 36 ССЫЛКИ
- 38 КОНТАКТЫ



ВСТУПЛЕНИЕ

**Питер Друкер однажды
якобы сказал, что «культура
есть стратегию на завтрак»
(пророческий комментарий).**



Компании по всему миру находятся в деловой среде, отличающейся высоким уровнем изменений и неопределенности. Чтобы оставаться конкурентоспособными, предприятия должны увеличивать скорость переподготовки рабочей силы и внедрения новых технологий и процессов. Оптимальное решение заключается в том, чтобы сосредоточиться на развитии устойчивой культуры обучения, которая включает в себя саморазвитие, стажировки в рамках обучения и вовлеченность в процесс по жизни.

Все это содействует развитию устойчивых, высокопроизводительных компаний, конкурентоспособных, гибких и готовых к решению задач в условиях постоянных изменений деловой среды.

Что такое эффективная культура обучения?



Высокопроизводительные компании ценят и поощряют обучение как неотъемлемую часть корпоративной культуры. Тем не менее, многие организации и специалисты по обучению затрудняются с определением того, к каким результатам приводит эффективная культура обучения.

Эффективная культура обучения – это «набор организационных ценностей, условий, процессов и практик, которые вдохновляют сотрудников – и компанию в целом – расширять свои знания, компетенции и повышать производительность».¹ В организациях с эффективной культурой обучения работники стремятся учиться и развиваться всем коллективом, открытым к тестированию разных способов мышления для реализации потенциала всей компании.²

Зачем вашей компании эффективная культура обучения?

Культура высокой производительности неразрывно связана с эффективной культурой обучения. посредством обучения компании расширяют возможности своих сотрудников, развивая их способности и поощряя критику и анализ. Эффективная культура обучения – наилучший путь к достижению удовлетворенности клиентов, роста бизнеса и лидерства на рынке, однако только 25% компаний внедряют обучение в общую структуру.¹



ЗАЧЕМ?

Культура обучения – не расплывчатая концепция, которую вы просто “чувствуете”. Она может быть сформирована, улучшена и оптимизирована – и ее влияние на бизнес значительно и измеримо».

*David Mallon,
High-Impact Learning Culture¹*

ЗАЧЕМ?



Компании с эффективной культурой обучения превосходят своих конкурентов в нескольких областях:

33%

С большей вероятностью первыми выведут на рынок инновационное решение.

37%

Более высокая производительность труда по сравнению с конкурентами без культуры обучения.

34%

Лучшее реагирование на потребности клиентов.

26%

Расширенная возможность поставки качественной продукции.

58%

Большая вероятность наличия в кадровом резерве навыков, необходимых для удовлетворения меняющихся потребностей рынка.

17%

Большая вероятность лидерства по доле на рынке.



Как создать эффективную среду обучения



Устойчивая культура обучения является ключевым конкурентным преимуществом, способствующим процветанию высокопроизводительных компаний. Она позволяет сотрудникам больше учиться и быстрее адаптироваться к изменениям бизнес-среды, тем самым повышая производительность с течением времени.

Успех компании зависит от способности ее сотрудников применять соответствующие знания и идеи на практике. Лидерам и менеджерам по развитию кадрового потенциала следует создавать среду обучения, содействующую восприимчивости и стремлению к совместному получению знаний.⁴

В такую среду обучения входят:

- Профильные знания, связанные с рабочими задачами, карьерными интересами и стратегией компании, которые передаются таким образом, чтобы побуждать сотрудников к обучению и развитию.
- Доступ к достоверным источникам знаний.
- Инструменты самоконтроля, помогающие сотрудникам отследить и оптимизировать свой прогресс.
- Легко доступные обучающие платформы.
- Структура, позволяющая учащимся общаться друг с другом и организовывать учебные сообщества внутри компании.
- Время на работе для творческого обучения и экспериментов с технологиями, которые принесут пользу всей компании.

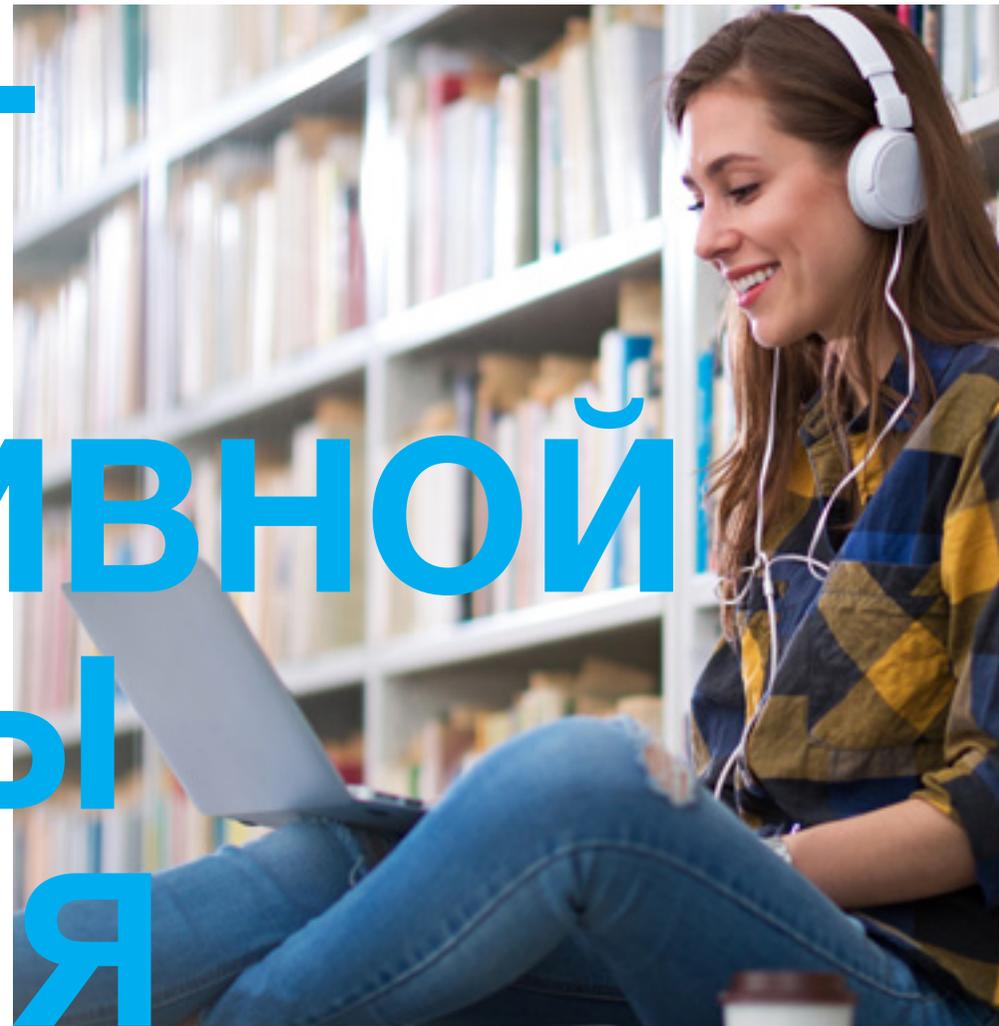
КАК



Цель обучения и развития, исходя из практики бизнеса, по сути, заключается в повышении конкурентоспособности компании».

*Eileen Arney,
Learning for Organizational Development³*

ЗНАНИЯ – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧЕНИЯ



Одной из лучших вещей, которые можно сделать для компании, являются инвестиции в знания. Обучение должно быть основано на исчерпывающей и точной информации. Устойчивая культура обучения поддерживает стремление всей компании к получению знаний и способствует обмену информацией.⁵ Бизнес не может позволить себе игнорировать потребности сотрудников в обучении, потому как талантливые и образованные работники являются залогом

долгосрочного успеха. Учащимся необходим доступ как к профильным знаниям (при необходимости), так и платформе, способствующей обмену знаниями и сотрудничеству. Поэтому для создания устойчивой культуры обучения необходим функциональный инструмент и ресурс знаний, такой как getAbstract.

LEARN

1

Предоставьте сотрудникам возможность взять на себя ответственность за собственное обучение

2

Ускорьте процесс принятия решений, обеспечивая нужной информацией при необходимости.

3

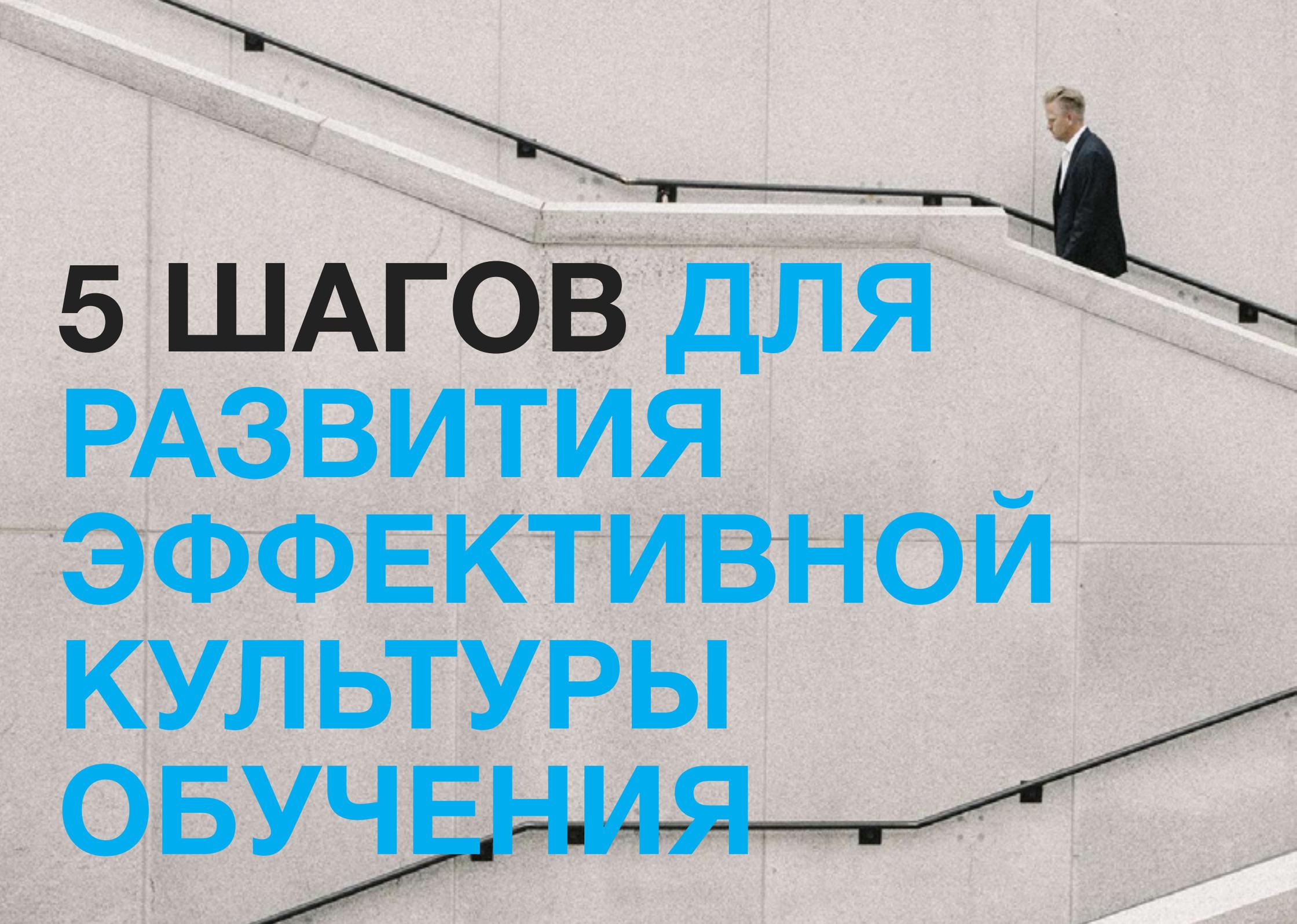
Стимулируйте критическое и изобретательское мышление, выдвигая разные точки зрения.

4

Содействуйте сотрудничеству и обмену информацией с помощью дискуссионной платформы.

5

Расширяйте компетенции путем предоставления тематических учебных ресурсов.



**5 ШАГОВ ДЛЯ
РАЗВИТИЯ
ЭФФЕКТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ
ОБУЧЕНИЯ**

ШАГ 1. ОБЕСПЕЧЬТЕ ДОСТУП К ПРОФИЛЬНЫМ ЗНАНИЯМ

Знания являются основой эффективной культуры обучения. Однако переизбыток информации может помешать сотрудникам при необходимости найти нужные им материалы. Наше решение представляет собой проверенный, высококачественный инструмент управления знаниями, такой как getAbstract, рекомендуемый специализированную информацию на широкий спектр тем в наглядном, кратком и легко усваиваемом формате.

Учитывая потребности бизнеса, за последние 20 лет компания getAbstract разработала оптимальный способ передачи знаний. Экспертная редакция getAbstract находит, оценивает и обобщает специализированные знания, к которым пользователи могут получить доступ по рекомендованным каналам как в текстовом, так и в аудио формате. В то же время консультанты по обучению getAbstract могут помочь адаптировать контент к потребностям компании, способствуя получению оптимального опыта от процесса для каждого сотрудника на любом уровне.



КАК ПОЛУЧИТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЗНАНИЯ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ.

Редакция getAbstract рекомендует каналы с экспертными знаниями в широком спектре областей, имеющих отношение к бизнесу. Пользователи могут подписываться на каналы и быть в курсе последних тенденций и новостей. Функция расширенного поиска позволяет читателям в одно касание фильтровать краткие изложения в поисках конкретных тем, произведений или авторов.



ШАГ 2. НАЧНИТЕ С ЛИДЕРОВ

Развитие устойчивой культуры обучения предполагает, что генеральный директор и руководители высшего звена возлагают на обучение большие надежды и посвящают достаточно времени и энергии развитию процесса. Они являются примерами для подражания и следят за тем, чтобы компания признавала усилия сотрудников в обучении.⁵

«Как менеджер и лидер, вы хотите, чтобы работники решали поставленные задачи. Но также вы желаете большего. Вы хотите, чтобы они учились, становились более компетентными, самостоятельными и успешными».

– *Michael Bungay Steiner, The Coaching Habit*⁶

В getAbstract заметили, что в компаниях с наиболее эффективной культурой обучения к процессу привлекаются собственные первые лица, способствующие общению и продвижению решения getAbstract. Одной из лучших практик, рекомендованных консультантами по обучению getAbstract, являются «кружки чтения», облегчающие процесс. Самые успешные «кружки чтения» проводятся «кураторами проектов» (руководителями компаний) или сотрудниками с высоким потенциалом (HiPo) на любом уровне. Компаниям, в которых уже заложена культура обучения, getAbstract рекомендует сосредоточиться на обмене знаниями на всех уровнях.



КАК СОЗДАТЬ «КРУЖОК ЧТЕНИЯ»

Организируйте ежемесячные неофициальные встречи с перерывами на кофе для обсуждения тем, имеющих отношение к вашей компании. Выберите куратора, который будет проводить каждое занятие. Составьте с ним список рекомендаций к прочтению и заблаговременно отправьте его участникам занятия. На самом занятии предложите кураторам и участникам поделиться опытом, связанным с темой, и его влиянием на вашу компанию.



ШАГ 3. СДЕЛАЙТЕ ОБУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ

«В основе обучающейся организации – изменение мышления: от видения цсамих себя, отделенных от мира, к соединенным с ним».

– Peter Senge, *The Fifth Discipline*

Культура обучения должна способствовать сотрудничеству, инновациям, экспериментам, принятию рисков и обмену информацией. Активно вовлекайте сотрудников в процесс, позволяя им делать свой собственный вклад в будущее развитие компании и способствуя признанию ценности обучения.

Еще одним способом укрепления социальной среды обучения является поощрение учащихся за активный обмен информацией на дискуссионных форумах и ответы на вопросы других людей. getAbstract еженедельно рассылает рекомендации кратких изложений по электронной почте или через мобильное приложение и приглашает на дискуссионную платформу, где учащиеся могут делиться информацией и обсуждать насущные темы.



КАК ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ОПЫТОМ ЛУЧШИХ УЧЕНИКОВ



Консультант по обучению getAbstract может создавать и публиковать панели мониторинга, выделяя лучших читателей и наиболее активных участников форума в компании. Признание лучших учеников побудит сотрудников делиться знаниями с коллегами. Такой стиль социального обучения помогает всем работникам принимать активное участие в собственном обучении и развитии.

getAbstract полностью соответствует GDPR (Общему регламенту по защите персональных данных), поэтому в некоторых компаниях или регионах определенная информация не может быть раскрыта публично.

ШАГ 4. ВНЕДРЕНИЕ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ



«В общем и целом, к подбору сотрудников нельзя подойти небрежно; эта задача требует продуманной разработки программы и участия первых лиц компании».

– *Mark A. Stein and Lilith Christiansen, Successful Onboarding*⁸

Эффективная культура обучения подразумевает, что сотрудники самостоятельно задают направление этому процессу. Однако для многих организаций формальное обучение останется важным компонентом профессиональной подготовки.

Смешанные варианты обучения помогают сотрудникам получать максимальную отдачу от формальной учебной программы. Хорошо продуманное смешанное обучение сочетает в себе лучшие варианты электронного обучения – интерактивные, интересные и увлекательные – с непосредственным взаимодействием. Преподаватели в аудиториях играют важную роль в мотивации и поощрении сотрудников к применению новых навыков в реальных жизненных ситуациях. Однако для эффективного руководства учащимися многим преподавателям потребуется обновить свои цифровые возможности.⁷

КАК ПРЕВРАТИТЬ ФОРМАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В СМЕШАННОЕ

getAbstract рекомендует дополнять содержание формальной учебной программы вспомогательными материалами для чтения к каждому занятию:

Преподаватели могут попросить учащихся прочитать необходимые краткие изложения перед занятием, чтобы познакомить их с темой и помочь подготовиться к групповым дискуссиям.

После занятия преподаватели могут рекомендовать дополнительное чтение с целью закрепления полученного результата и поддержки непрерывного развития сотрудников.



ШАГ 4



Адаптация – отличное время для внедрения смешанного обучения. Статистика показывает, что треть новых сотрудников уходит в течение первых двух лет работы в компании. Компании могут сократить экономически невыгодную текучесть кадров, активно интегрируя новичков в бизнес-процессы.

В целях непрерывного обучения консультанты по обучению getAbstract могут отбирать и рекомендовать контент на основе конкретных ролей и целей учащихся в компании. Краткие изложения и каналы getAbstract могут быть легко интегрированы в существующие системы управления обучением.

КАК СОЗДАТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ ПРОГРАММУ АДАПТАЦИИ



`getAbstract` рекомендует предлагать краткие изложения на тему адаптации для стимулирования вовлеченности и подготовки новых членов команды к работе над достижением целей бизнеса. С помощью `getAbstract` вы можете создавать адаптационные программы или дополнять существующие, предлагая тематический контент на каждом этапе процесса.

КАК ВНЕДРИТЬ ФОРМАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В НЕФОРМАЛЬНУЮ УЧЕБНУЮ СРЕДУ

Некоторые компании отдают предпочтение неформальному подходу к обучению, но при этом могут обнаружить, что необходимость в формальном способе по-прежнему существует. С помощью configurатора `getAbstract` можно разрабатывать учебные планы, тесты и оценки онлайн. Вы можете следить за прогрессом и действиями своих сотрудников через панель мониторинга на корпоративном портале `getAbstract` или в мобильном приложении.



ШАГ 5. ПООЩРЕНИЕ ОТКРЫТОЙ КОММУНИКАЦИИ

Открытая коммуникация является ключевым фактором высокой производительности и эффективности компаний с корпоративным обучением. Коммуникация предполагает общение и широкий обмен информацией. Качественный коммуникативный процесс помогает людям понять разные точки зрения и разобраться в существующих проблемах. Эффективная коммуникация требует простого и ясного изложения фактов, предоставления подтверждающих информацию доказательств, соблюдения истины, передачи сведений в контексте и привлечения внимания аудитории.9

getAbstract улучшает коммуникацию между компаниями с помощью функций общего доступа, которые позволяют сотрудникам любых уровней делиться идеями и перенимать опыт коллег. Решение поддерживает участие и получение опыта на всех уровнях управления. getAbstract также содержит краткое изложение о том, как беспрепятственно общаться в разных ситуациях.



КАК ЭФФЕКТИВНО ОБЩАТЬСЯ

getAbstract легко встраивается практически в любую информационную платформу. Многие клиенты getAbstract всячески способствуют процессу коммуникаций между сотрудниками, когда те упоминают основные мысли или целые саммари, предоставляя дополнительный контекст или доказательства своим рассуждениям.



ЧТО ТАКОЕ
GETABSTRACT?



getAbstract – это поставщик знаний и обучающее решение с самой большой в мире библиотекой кратких конспектов.

getAbstract отбирает, оценивает и обобщает востребованные знания, позволяя специалистам быть в курсе изменений деловой среды и принимать обоснованные решения. Наше решение содержит более 18 000 книг, статей и видео саммари на такие актуальные темы, как бизнес, лидерство, продуктивность, менеджмент, саморазвитие, политика, наука и техника. Каждое текстовое и аудио саммари обеспечивает пользователя основными сведениями за 10 минут (или меньше).

Широта знаний, предлагаемых getAbstract, позволяет компаниям предоставлять сотрудникам актуальную информацию по самым разным темам: от проблем на работе до карьерного роста и стратегии бизнеса, позволяя работникам учиться и развиваться.

Содействие сотрудничеству и обмену знаниями

Помимо обобщенных знаний, getAbstract предоставляет инструменты для развития содержательных бесед между сотрудниками с помощью учебных сообществ. Более трети компаний из списка Fortune 100 доверяют getAbstract по части обеспечения материалами, необходимыми им для создания эффективной культуры обучения.

Получите доступ к знаниям, отобранным экспертами

Контент getAbstract получен из надежных источников.

Редакция состоит из экспертов в своих областях, которые тщательно отбирают, читают и сокращают каждое произведение, представленное в рекомендуемых каналах библиотеки. Получите доступ к другим высококачественным ресурсам getAbstract сотрудничает с более чем

Получите доступ к другим высококачественным ресурсам getAbstract сотрудничает с более чем

650 партнерами, среди которых TED, MIT Sloan Management Review, The Economist, Hachette Book Group, HarperCollins, Penguin Random House, WILEY и многие другие. Права каждого произведения защищены издательствами и авторами.

Доступ в любое время, в любом месте

getAbstract предоставляет платформу, которая доступна онлайн с любого устройства, где и когда угодно. Она также совместима с большинством доступных систем управления обучением. Пользователи могут читать или слушать саммари где угодно на любом из семи доступных языков – английском, немецком, испанском, китайском, французском, португальском и русском.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ



История успеха: General Electrics «getAbstract – надежный партнер. Представители компании изучили наши цели и постоянно предлагают новые идеи на разные темы, которые мы можем реализовать, или способы, благодаря которым можно получить гораздо более впечатляющий результат от нашего сотрудничества».

*Chantelle Nash,
руководитель программы цифрового образования
и развития*

- Поддержка обучающих программ GE, подразумевающих обратную связь и взаимодействие учащихся.
- Бесшовная интеграция обучающей системы getAbstract с форматами и технологиями обучения GE для создания качественно новой обучающей среды.
- Контент на темы лидерства дополняет еженедельный блог GE, в то время как еженедельная рассылка getAbstract, подобранная специально для сотрудников GE, содержит в себе рекомендуемые к прочтению саммари, обогащающие собственный контент GE.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ



FERRERO

История успеха: Ferrero

«Чтение и обучение обычно не воспринимаются как работа, когда инициируются по собственному желанию».

Frauke Hofsommer,

руководитель управления кадровым потенциалом

- Интеграция в специальную модель компетенций Ferrero.
- Простая навигация и доступность на всех операционных системах, способствующая мобильному обучению.
- Возможность индивидуализированной адаптации обучающих ресурсов (поддержка консультанта по обучению).
- Саммари, дополняющие более структурированные виды деятельности по развитию персонала, такие как тренинги, оценки эффективности и занятия по целеполаганию.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ



e.on

История успеха: E.ON

«getAbstract соответствует нашей новой культуре обучения – небольшим ежедневным промежуткам времени, посвященным изучению новой информации».

Sue Woods,

эксперт в сфере медиа международного обучения

- Помощь E.ON при обновлении процесса обучения в момент, когда в компании происходили масштабные структурные и операционные преобразования.
- Поддержка обучения в практически каждой сфере бизнеса.
- Простая интеграция в существующие обучающие платформы.
- Стимулирование сотрудников к принятию ответственности за процесс своего собственного обучения.

**НАШИ
САММАРИ**



НАШИ САММАРИ



Bungay Stanier M. (2016)
The Coaching Habit



Arney E. (2017) Learning
for Organizational
Development



Sarder R. (2016) Building
an Innovative Learning
Organization



РЕШЕНИЕ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ КОМПАНИЙ ЛЮБЫХ МАСШТАБОВ

Среди наших клиентов 40% компаний из списка Fortune 100, а также стартапы. Будь то крупный или небольшой бизнес, каждый извлекает лучшее из нашего бизнес-решения с несколькими лицензиями.

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

и оцените пользу

сокращенных знаний:

corp@alpina.ru

+7 (499) 213-12-32



} **getabstract**